



#2 Nutzwerte MARKTGUT

- Aus **Nutzen** Mehrwerte und somit Businesswerte generieren
- Vernetzte **Messbarkeit** mit dem Kunden – Nutzer als Entscheider

Nutzerzentrierung leben, mit dem Ziel klare Nutzwerte und somit Mehrwerte für den Nutzer und Kunden (intern wie extern) zu schaffen – erreicht über Nutzungsszenarien (Use Cases)